



Curso Monográfico

Posicionamiento SEO

para asesorías y gestorías

Logra visibilidad online y atrae clientes locales



¿Cómo localizar una empresa que no conoces? Lo más probable es que acudas a Internet.

Eso mismo hacen **tus posibles clientes: utilizan los buscadores** para localizar una gestoría o asesoría cerca de su domicilio, o con la especialización que necesitan.

Esta temática es novedosa en Asesor Excelente, pero te aseguramos que el **posicionamiento SEO para asesorías y gestorías**, es la respuesta que estás buscando sin saberlo.

Este curso monográfico constituye en sí mismo una formación completa de **posicionamiento web y consultoría SEO para gestorías y asesorías**, así que no es necesario que tengas conocimientos previos sobre este tema tan específico.

Esta vez, la temática no tiene que ver con tu trabajo como asesor, sino que te permitirá atraer potenciales clientes gracias a algo llamado **SEO**, en **español optimización para motores de búsqueda**.

Al finalizar el curso, estarás listo para optimizar tu página web sin necesidad de recurrir a un técnico, que probablemente no conozca tu sector en profundidad o no se pare a buscar las palabras clave que necesitas.

¿En qué consiste el Curso Monográfico?

- ✓ El profesor es **D. Álvaro Monge, fundador de Online Marketing Prime, un todoterreno del marketing digital y apasionado del posicionamiento SEO.**
- ✓ **7 sesiones** que te enseñan los conocimientos básicos sobre SEO adaptado a gestorías y asesorías y te muestran el camino a seguir para posicionar la tuya.
- ✓ **8 horas** de formación teórico-práctica en clases de 1 hora de duración aproximada.
- ✓ **Documentación complementaria** sobre el tema tratado en cada módulo, guía con ejemplos, plantillas para crear la estructura de artículos.
- ✓ Entrega de un **diploma acreditativo**, al completar el 75% de cada una de las sesiones del temario.
- ✓ Repite el **visionado de las clases las veces que quieras.**
- ✓ **Cualquier persona del despacho** que decidas puede formarse con este curso, sin pagar ni un euro más.





Este curso es para...

- Pequeñas asesorías, gestorías y despachos profesionales que no tienen presupuesto para invertir en grandes campañas publicitarias, pero desean ganar clientes.
- Asesorías y gestorías que invierten en la formación continua de los miembros de su oficina y desean que conozcan cómo escribir *posts* optimizados para el blog de la empresa.
- Despachos profesionales que tienen delegado el marketing y quieren entender qué les cuenta su técnico o equipo SEO cuando les habla de posicionamiento, desarrollo web o estrategia de marketing y contenidos.
- Asesores por cuenta propia que quieren dar el primer paso para convertirse en expertos SEO de su sector.
- Empleados de asesorías que se forman por su cuenta, para crecer profesionalmente y mantenerse competitivos.



Programa del curso:



SESIÓN 1.- Introducción al SEO para Asesorías

- ¿Qué es el SEO y por qué es esencial para las gestorías?
- Beneficios del SEO para gestorías pequeñas: captación de clientes locales y no locales y mejora de la visibilidad online.
- Casos de éxito de gestorías que han utilizado SEO para crecer.
- Barreras comunes y cómo superarlas sin necesidad de contratar a una agencia de asesoría SEO y diseño web.

SESIÓN 2.- SEO básico adaptado a Asesorías

- SEO On-Page para páginas de servicios de gestorías: optimización de páginas de servicios, URLs e imágenes (ej. contabilidad, trámites legales).
- SEO Técnico simplificado: Lo esencial para sitios web pequeños (velocidad de carga, HTTPS, optimización móvil, metadatos).
- Errores comunes de SEO en sitios web de gestorías y cómo evitarlos.



SESIÓN 3.- Investigación de palabras clave para Asesorías

- Palabras clave específicas para servicios de gestorías (ej. «gestoría autónomos», «asesoría fiscal local»).
- Cómo elegir palabras clave de alto volumen de búsqueda y baja competencia que atraigan clientes locales.
- Herramientas gratuitas y de pago para análisis de palabras clave

SESIÓN 4.- Creación de contenido relevante para Asesorías

- Ideas de contenido para gestorías: blogs, guías, preguntas frecuentes y artículos educativos.
- Cómo escribir sobre temas legales y financieros de forma comprensible para atraer a clientes.
- Incorporación de palabras clave en el contenido: uso natural y beneficios para SEO.

SESIÓN 5.- SEO Local para Asesorías

- Importancia del SEO local para captar clientes cercanos.
- Optimización de Google Business Profile para gestorías: paso a paso.
- Cómo obtener reseñas positivas de clientes satisfechos y gestionar la reputación online.
- Estrategias de SEO local para aparecer en búsquedas como «gestoría cerca de mí».



SESIÓN 6.- Medición y análisis de resultados

- Herramientas clave: Google Analytics y Google Search Console adaptadas a las necesidades de una gestoría.
- Métricas que importan para una gestoría: tráfico local, tasas de conversión y consultas directas.
- Cómo usar los datos para identificar qué servicios generan más interés y ajustar la estrategia.
- Parámetros UTM y su uso en campañas de SEO local.

SESIÓN 7.- Estrategia SEO continua para Asesorías

- Cómo desarrollar un plan de SEO continuo adaptado a los recursos limitados de una gestoría pequeña.
- Estrategias de mantenimiento: actualización de contenido, monitorización de reseñas y ajustes en Google Business Profile.
- Recursos gratuitos y comunidades online para seguir aprendiendo y adaptándose.



¿Quieres más información?

¡NO DUDES EN PONERTE EN CONTACTO CON NOSOTROS!



916 718 753



www.asesorexcelente.com



asesorexcelente@asesorexcelente.es

